

2º Bachillerato**ECONOMÍA DE LA EMPRESA****Itinerario académico/profesional****Universidad:**

Grados de la UC: ADE, Economía, Doble grado ADE y Economía, Derecho y ADE, Economía + Matemáticas, Derecho, Magisterio, Ingenierías...

Otros: Grado en Finanzas, Marketing y Publicidad, Publicidad y Relaciones Públicas, Psicología, Periodismo...

Ciclos formativos:

Comercio y marketing (IES Las Llamas): Grado Superior de Comercio Internacional, Transporte y Logística, Marketing y Publicidad, Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Administración y gestión: Grados de Administración y finanzas, Asistencia a la dirección, Procesos de gestión administrativa...

Contenidos

Materia orientada a todos los alumnos de 2º de Bachiller que busquen entender el **funcionamiento del conjunto de la economía** desde la perspectiva de la empresa.

Se estudian y analizan respuestas para los problemas económicos que se plantean en el seno de la empresa; su objetivo es conocer la organización y administración de las empresas en su enfoque más **actual**.

Para ello, se trabajarán aspectos como la razón de la existencia de las empresas, sus características, tipos de organizaciones, funcionamiento y factores que influyen en la toma de decisiones...

Bloque 1: La empresa

Parte de los conceptos básicos de la empresa como agente económico dentro de un sistema económico de mercado, para adentrar al alumnado en el análisis de la empresa como un sistema abierto de interrelación continua con su entorno.

Bloque 2: Desarrollo de la empresa.

Se analizarán las decisiones empresariales estratégicas en un entorno dinámico y globalizado en el que las estrategias de crecimiento y la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías son fundamentales para la propia supervivencia de las empresas. Se estudiará el caso concreto de las pequeñas y medianas empresas, dada su gran relevancia en nuestro tejido económico y empresarial, y en el empleo, así como la existencia de empresas multinacionales.

Bloque 3: Organización y dirección de la empresa

Se persigue acercar al alumnado al campo de la planificación, organización y gestión de la empresa. Para ello se estudiarán los conceptos básicos relacionados con el ámbito interno de la empresa.

Bloque 4: La función productiva

Los alumnos deberán ser capaces de analizar los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad. Se analizará la estructura de costes y la formación de los beneficios determinando el umbral de rentabilidad de la empresa.

Se reconocerá la importancia de la investigación, desarrollo e innovación con la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

Bloque 5: La función comercial de la empresa

Se desarrollan los contenidos sobre los distintos tipos de mercado, la investigación comercial y el diseño de estrategias de marketing teniendo en cuenta los distintos instrumentos, variables y su combinación, que puede emplear la empresa.

Bloque 6: La información en la empresa

Se aborda la contabilidad como sistema de información de los hechos económicos y financieros de las empresas, de manera que, a través del análisis de los datos, obtengamos una imagen fiel de la empresa que nos permita abordar la toma de decisiones y la fiscalidad que le afecta en su actividad.

Bloque 7: La función financiera

Los alumnos deberán comprender la relación existente entre las inversiones y su financiación, para lo que los alumnos utilizarán los distintos métodos de valoración y selección de inversiones, evaluando las distintas opciones de financiación que tienen las empresas.