

3º ESO**INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL****Itinerario académico/profesional****Universidad:**

Grados de la UC: ADE, Economía, Doble grado ADE y Economía, Derecho y ADE, Economía + Matemáticas, Derecho, Magisterio, Ingenierías...

Otros: Grado en Finanzas, Marketing y Publicidad, Publicidad y Relaciones Públicas, Psicología, Periodismo...

Ciclos formativos:

Comercio y marketing (IES Las Llamas): **Grado Medio** de Actividades Comerciales. **Grado Superior** de Comercio Internacional, Transporte y Logística, Marketing y Publicidad, Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

Administración y gestión: Grados de Administración y finanzas, Asistencia a la dirección, Procesos de gestión administrativa...

Contenidos

En esta materia se pretende fomentar la cultura y mentalidad empresarial, el **espíritu emprendedor y la capacidad de superación**.

Para ello, se abordan aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional. Se busca concienciar acerca de la importancia de la actividad empresarial y los retos que conlleva.

También se promueve que el alumno aprenda a responsabilizarse de su propia carrera, de su trayectoria formativa y de sus decisiones clave en la vida, sin olvidar aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o "intraemprendedores" en su trabajo dentro de una organización.

Bloque 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación

Se trabajan habilidades clave para favorecer el espíritu emprendedor en los alumnos.

Unidad 1. Autonomía personal

Unidad 2. Habilidades de comunicación y negociación

Unidad 3. Trabajo en equipo y liderazgo

Bloque 2: Proyecto empresarial

La creatividad está unida al proceso de emprender. Se pretende aplicar los conocimientos adquiridos en el bloque anterior a un posible proyecto de negocio o de creación de su propio puesto de trabajo.

Unidad 4. El emprendedor

Unidad 5. Innovación e idea emprendedora

Unidad 6. La empresa

Unidad 7. El plan de empresa y el plan de recursos humanos

Unidad 8. El plan de marketing

Unidad 9. El plan económico financiero

Bloque 3: Finanzas

Este bloque introduce los contenidos relacionados con la educación financiera y pretende capacitar a los alumnos para tomar decisiones más racionales en materia financiera.

Unidad 10. Dinero y transacciones

Unidad 11. Planificación financiera personal

Unidad 12. Indicadores financieros básicos