

CURSO 2021 - 2022

**1er CURSO DEL CICLO  
TÉCNICO SUPERIOR EN  
MARKETING Y PUBLICIDAD**

**(1010) INVESTIGACIÓN COMERCIAL**

**PLAN DE RECUPERACIÓN DEL MÓDULO**

Departamento de Comercio y Marketing

IES Las Llamas

Santander

## CONTENIDO

1. CRITERIOS PARA LA RECUPERACIÓN DEL MÓDULO PENDIENTE	2
2. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN	2
3. INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	3
4. CALENDARIO DE ENTREGA DE ACTIVIDADES	3
5. TUTORÍA	3

## 1. CRITERIOS PARA LA RECUPERACIÓN DEL MÓDULO PENDIENTE

Los alumnos con el módulo pendiente se examinarán del mismo en el mes de febrero. La materia a evaluar será la impartida el curso anterior y la prueba versará sobre contenidos mínimos exigibles. Además, el alumno deberá realizar actividades de recuperación encaminadas a superar el módulo.

Criterios de calificación:

- La prueba de recuperación supondrá el 50% de la calificación del módulo.
- Las actividades de recuperación supondrán el 50% de la calificación del módulo.

## 2. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Para la recuperación y superación del módulo el alumno deberá realizar las siguientes actividades que serán proporcionadas por el profesor y en las que se incluya tanto el modo de presentación de estas a través de Teams como los criterios de calificación de cada una de ellas.

UNIDAD DIDÁCTICA	ACTIVIDAD
UD 1	Aplicación práctica de análisis de variables del mercado en una situación concreta.
UD 2	Resolución de cuestiones relacionadas con el comportamiento de los consumidores y definición de segmentos del mercado.
UD 3	Resolución de cuestiones sobre utilidad y diseño del SIM en la empresa.
UD 4	Diseño de un plan de investigación comercial aplicado a un producto o servicio determinado.
UD 5	Actividad de análisis de los métodos actuales de obtención información secundaria, y análisis cuantitativo y cualitativo de datos obtenidos.
UD 6	Resolución de cuestiones sobre distintas técnicas cualitativas de obtención de información.
UD 7	Diseño de un cuestionario para la obtención de información primaria cuantitativa.
UD 8	Resolución de ejercicio práctico para la determinación de muestra poblacional, codificación y tabulación de variables para su análisis estadístico y elaboración de informe.
UD 9	
UD 10	
UD 11	Configuración de una base de datos en Microsoft Access.

### **3. INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

Las actividades se proporcionarán al alumno a través de la plataforma Teams quincenalmente y se entregarán al profesor una vez realizadas con la misma periodicidad, es decir, cada dos semanas a través de la misma plataforma. No se corregirá ni valorará ninguna actividad entregada fuera del plazo marcado para ello.

### **4. CALENDARIO DE ENTREGA DE ACTIVIDADES**

23 de octubre

13 de noviembre

27 de noviembre

11 de diciembre

22 de diciembre

15 de enero

29 de enero

### **5. TUTORÍA**

La atención de tutoría se realizará bajo petición del alumno al correo electrónico del profesor. Esta tutoría podrá ser realizada a través de las herramientas de Microsoft office.